



# Innovation Map

## Leggi la storia di successo di Giulia

### Come Giulia ha affrontato la sfida di innovare!

**Giulia, Responsabile Marketing di una PMI, si trova di fronte a una sfida cruciale:** introdurre un'innovazione radicale nel modello di business dell'azienda per rimanere competitiva sul mercato. Consapevole che il cambiamento non sarà facile, Giulia **decide di utilizzare l'Innovation Map**, uno strumento visuale sviluppato da un consulente esterno, per guidare il processo di innovazione.

L'Innovation Map le **permette subito di mappare i vantaggi generati e le difficoltà ridotte** dalla sua proposta di innovazione per l'azienda nel suo complesso, per le varie aree funzionali coinvolte e per i clienti finali. Giulia realizza che l'innovazione proposta, se ben implementata, porterà benefici significativi a tutta l'organizzazione:

- Il reparto **Ricerca&Sviluppo** potrà **sviluppare nuovi prodotti in modo più efficiente**.
- La **Produzione** **ridurrà gli sprechi e i costi** grazie a processi più snelli.
- Il **Marketing** avrà a disposizione **una value proposition più forte** per attrarre nuovi clienti.
- I **Clienti** esistenti **apprezzeranno i miglioramenti** e saranno **più fedeli al brand**.

Armata di questa visione d'insieme, **Giulia riesce a comunicare con chiarezza il valore dell'innovazione** al CEO e agli altri responsabili di funzione. L'innovazione **viene accettata con entusiasmo in azienda e porta i risultati sperati** in termini di efficienza, soddisfazione dei clienti e crescita del business.

**Giulia è orgogliosa di aver guidato con successo questa sfida grazie all'Innovation Map**, uno strumento che le ha permesso di visualizzare e comunicare in modo semplice ed efficace il valore del cambiamento per tutta l'organizzazione. Ora l'azienda è pronta ad affrontare altre sfide innovative con maggiore consapevolezza e determinazione.

In sintesi, l'Innovation Map si rivela uno **strumento prezioso** per:

- **Mappare i vantaggi e le difficoltà ridotte dall'innovazione a 360°.**
- **Comunicare il valore del cambiamento in modo chiaro e convincente.**
- **Ottenere l'adesione e il supporto di tutta l'organizzazione al cambiamento.**

Se vuoi scoprire maggiori informazioni sulla Innovation Map [scarica il white paper](#) gratuito.

Crea la tua Innovation Map grazie al gratuito [Innovation Map Starter Kit](#).

Se invece vuoi scoprire come governare e gestire l'innovazione nella tua impresa **contattami subito** e sarò lieto di aiutarti a raggiungere questo sfidante obiettivo!



**Gianluca Vaglio**  
**Consulente tecnologico & Innovation Manager**  
**P. IVA05467170964**

Via Magellano, 4  
20158 Milano

[info@gianlucavaglio.net](mailto:info@gianlucavaglio.net)  
[www.gianlucavaglio.net](http://www.gianlucavaglio.net)