



Innovation Map

Leggi la storia di successo di Leda

Come Leda è riuscita ad attrarre investimenti!

Leda è la **CEO di Green Energy Corp**, una startup che sviluppa soluzioni innovative per la produzione di energia rinnovabile. Dopo anni di crescita sostenuta grazie all'innovazione e all'attenzione all'ambiente, **Leda è convinta che sia arrivato il momento di accelerare ulteriormente gli investimenti per consolidare il vantaggio competitivo dell'azienda.**

Per fare questo, **Leda ha bisogno di nuovi capitali da investitori attenti alle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance).** Tuttavia, sa che **convincere questi investitori a finanziare la sua azienda non sarà facile.** Molti di loro vogliono avere una visione chiara dell'impatto sociale e ambientale dei loro investimenti.

Leda decide quindi di utilizzare l'**Innovation Map**, uno **strumento visuale** che permette di **mappare in modo chiaro e sintetico i vantaggi generati e le difficoltà ridotte di un'innovazione.** Grazie all'**Innovation Map**, Leda e il suo team riescono finalmente a visualizzare in modo completo il potenziale di crescita sostenibile di Green Energy Corp:

- **Maggiore efficienza e produttività** grazie all'ottimizzazione dei processi.
- **Riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni di CO2.**
- **Miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale.**
- **Possibilità di entrare in nuovi mercati e segmenti di clientela attenti alla sostenibilità.**

Inoltre, l'**Innovation Map** permette di identificare chiaramente i **driver di crescita futuri**:

- **Sviluppo di nuove tecnologie innovative per la produzione di energia rinnovabile.**
- **Espansione in nuovi settori e aree geografiche.**
- **Acquisizione di nuovi clienti e aumento del fatturato medio.**
- **Miglioramento dei margini grazie alle economie di scala.**

Armata di questa visione d'insieme, **Leda** presenta il potenziale di crescita sostenibile di Green Energy Corp a un gruppo selezionato di investitori ESG. Grazie all'**Innovation Map**, **riesce a comunicare in modo convincente i vantaggi e le prospettive future dell'azienda.** Gli investitori rimangono entusiasti e decidono di finanziare il piano di crescita.

Nei mesi successivi, Leda e il suo team utilizzano l'**Innovation Map** per guidare gli investimenti e monitorare i progressi. Grazie a questo strumento, riescono a focalizzare gli sforzi sulle iniziative più promettenti, a gestire le criticità e a comunicare in modo trasparente con gli investitori.

Gli investimenti portano i risultati attesi in termini di crescita del fatturato, aumento della quota di mercato e miglioramento della redditività. Green Energy Corp consolida la sua posizione di leader dell'innovazione nel settore delle energie rinnovabili.

Leda è entusiasta di aver adottato l'Innovation Map per attrarre investimenti e guidare la crescita sostenibile dell'azienda. Grazie a questo strumento, è riuscita a comunicare in modo convincente il valore di Green Energy Corp agli investitori ESG, a gestire la complessità della crescita e a realizzare concretamente i risultati attesi. Ora l'azienda è pronta ad affrontare altre sfide di sviluppo con maggiore consapevolezza e competenza.

Se vuoi scoprire maggiori informazioni sulla Innovation Map [scarica il white paper](#) gratuito.

Crea la tua Innovation Map grazie al gratuito [Innovation Map Starter Kit](#).

Se vuoi scoprire come governare e gestire l'innovazione nella tua impresa **contattami subito** e sarò lieto di aiutarti a raggiungere questo sfidante obiettivo!



Gianluca Vaglio
Consulente tecnologico & Innovation Manager
P. IVA05467170964

Via Magellano, 4
20158 Milano

info@gianlucavaglio.net
www.gianlucavaglio.net