

GIANLUCA VAGLIO

Applicazioni mobile

Perchè investire e quali tecnologie usare

© 2010 Gianluca Vaglio

www.gianlucavaglio.net

AVVERTENZE LEGALI

Copyright © 2010 Gianluca Vaglio.

*La presente opera è disponibile secondo la licenza Creative Commons
“Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 2.5 Italia”.*

*Il testo della licenza Creative Commons è consultabile al sito
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/it/legalcode>.*



Copyright © 2010 Gianluca Vaglio.

This document is available under the terms of the Creative Commons license “Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 2.5 Italia”. A copy of the license is available at the site <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/it/legalcode>.



*Realizzata con OpenOffice.org. 2.0
Prima pubblicazione Milano - Italia, ottobre 2010*

SOMMARIO

<u>Avvertenze legali</u>	2
<u>Scopo del white paper</u>	4
<u>Il mercato smartphone</u>	5
<u>Tipi di applicazioni mobile</u>	7
<u>Perchè investire in un'applicazione mobile</u>	8
<u>Quali tecnologie utilizzare</u>	9
<u>Applicazioni mobili native</u>	9
<u>Applicazioni web mobile</u>	10
<u>Conclusioni</u>	11

SCOPO DEL WHITE PAPER

Scopo del presente white paper è quello di dare, in maniera rapida e comprensibile anche ai non tecnici, utili indicazioni sul perchè un'azienda dovrebbe investire nello sviluppo di un'applicazione mobile, individuare quale tipo di applicazione mobile è la più adatta allo scopo che si vuole raggiungere, e quale tecnologia utilizzare al fine di ottimizzare l'investimento.

IL MERCATO SMARTPHONE

Con l'avvento del primo iPhone da parte di Apple il mercato degli smartphone è subito un notevole scossone.

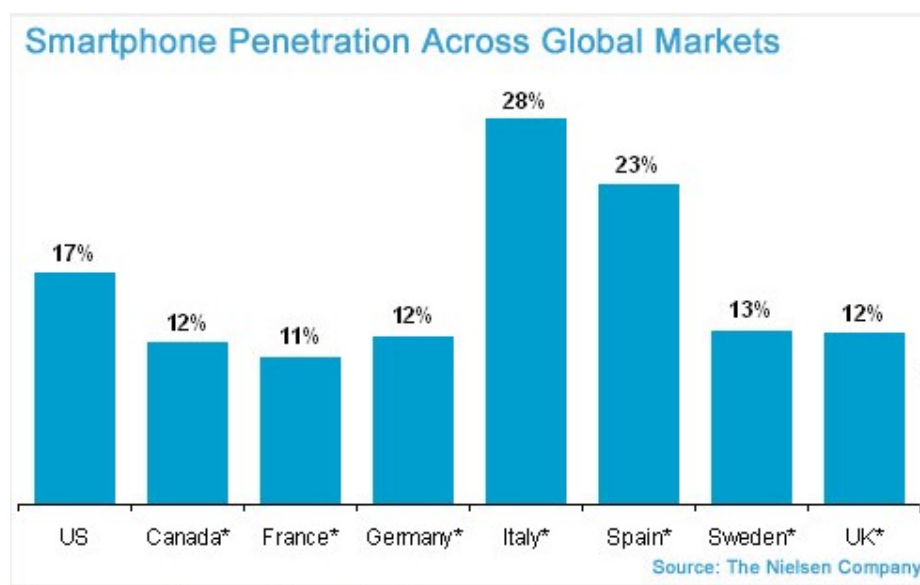
Non solo dal punto di vista tecnologico ma anche e soprattutto dal punto di vista della concorrenza tra costruttori di dispositivi mobili vecchi e nuovi.

Infatti molti costruttori di smartphone hanno subito cercato di proporre agli utenti dispositivi con caratteristiche vicine o paragonabili a quelle dell'iPhone.

Google Android è stato di notevole impulso in tal senso. Infatti grazie a questo innovativo sistema operativo completamente open source sono apparsi nuovi costruttori di dispositivi mobili e quelli già presenti hanno potuto contrastare in tempi rapidi l'ascesa di Apple. Addirittura Android oggi rappresenta il secondo sistema operativo mobile del mercato smartphone.

Per quanto riguarda la crescita del mercato smartphone i numeri sono decisamente interessanti.

Anzi tutto il numero di smartphone venduti nel mondo è in continua crescita e l'Italia, per quanto strano possa apparire, è al primo posto in questa classifica.



Numero di smartphone presenti nei vari paesi secondo Nielsen.

Per quanto riguarda le applicazioni mobile, ABI Research prevede che per la fine del 2010 saranno scaricate oltre 6 miliardi di applicazioni.

La società di ricerche IDC ha fatto delle previsioni sul mercato smartphone da oggi fino al 2014.

Worldwide Converged Mobile Device Operating System Market Shares and 2010-2014 Growth

Operating System	2010 Market Share	2014 Market Share	2014/2010 Change
Symbian	40.1%	32.9%	-18.0%
BlackBerry OS	17.9%	17.3%	-3.5%
Android	16.3%	24.6%	51.2%
IOS	14.7%	10.9%	-25.8%
Windows Mobile	6.8%	9.8%	43.3%
Others	4.2%	4.5%	8.3%
Total	100.0%	100.0%	

Source: IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, September 7, 2010

Le previsioni di IDC sul mercato smartphone fino al 2014.

Sulla base dello stato del mercato ad oggi, che vede già Android avanti ad Apple (iOS), la IDC stima che a fare la parte del leone sarà Android con il 24.6% degli smartphone venduti mentre gli altri costruttori caleranno, anche se Nokia continuerà a dominare il mercato con il suo Symbian.

Anche se è difficile fare delle previsioni attendibili al 100%, da tutto ciò si evince comunque come investire nello sviluppo di applicazioni mobile sia fondamentale per un'azienda.

TIPI DI APPLICAZIONI MOBILE

Grazie alle caratteristiche degli smartphone con capacità ormai prossime a quelle di un pc, lo sviluppo di applicazioni mobile è diventata un'area di investimento di notevole interesse.

I tipi di applicazioni mobile che è possibile realizzare con le tecnologie oggi a disposizione sono fondamentalmente di due tipi:

1. applicazioni mobile native
2. applicazioni web mobile

Il primo tipo di applicazioni sono quelle che funzionano direttamente sul dispositivo mobile e sono realizzate sfruttando gli strumenti (leggasi SDK) messi a disposizione dai vari costruttori di sistemi operativi mobile. Queste applicazioni sono da preferire qualora si intendano sfruttare pienamente le funzionalità offerte dai dispositivi mobili, quali ad esempio il GPS, il wi-fi, etc.

Il secondo tipo di applicazioni sono quelle che vengono utilizzate sfruttando il browser web fornito con il dispositivo mobile, trattandosi di normali applicazioni web adattate per essere ben visualizzate da schermi piccoli come quelli degli smartphone. Tra queste applicazioni si fanno ricadere anche i siti web mobile, essendo un sito web l'applicazione web per eccellenza. Questo tipo di applicazioni è da preferire qualora si intendano offrire agli utenti servizi/funzionalità non strettamente legati alle capacità intrinseche dei dispositivi mobili ma concentrandosi principalmente sull'ampio spettro di dispositivi supportati.

In base alla tipologia di applicazione mobile che si intende sviluppare occorrerà utilizzare tecnologie completamente diverse tra loro.

PERCHÈ INVESTIRE IN UN'APPLICAZIONE MOBILE

Prima di iniziare a vedere quali tecnologie converrà utilizzare per realizzare un'applicazione mobile, vediamo di capire perchè un'azienda dovrebbe investire nel suo sviluppo.

Rispondere a questa domanda non è semplice ma i motivi possono essere i seguenti:

1. **aumento della visibilità:** i dati illustrati in precedenza fanno capire come il numero delle ricerche che vengono effettuate all'interno dei Mobile Store sia molto alto e quindi essere presenti con una propria applicazione in questi store costituisca un'ottima pubblicità per l'azienda.
2. **aumento del valore del Brand:** sviluppare una propria applicazione mobile rafforza l'immagine di un'azienda dinamica, sempre attenta all'evolversi della tecnologia e che si tiene al passo dei tempi.
3. **maggiore copertura mediatica:** grazie al canale mobile è possibile raggiungere anche gli utenti che hanno scarsa o assente connettività Internet; in questo modo si può cogliere ogni opportunità possibile per il business dell'azienda.
4. **migliore comunicazione con i clienti:** sfruttando il canale mobile è possibile comunicare direttamente con i clienti senza dover passare necessariamente per altri mezzi come mailing list, messaggi sul cellulare, etc.
5. **capacità di differenziarsi dai concorrenti:** molto probabilmente i vostri concorrenti non hanno ancora una propria applicazione mobile ed essere i primi ad annunciare una tale notizia aumenterà il valore dell'azienda agli occhi dei clienti attuali e potenziali.
6. **crescita del mercato mobile maggiore di quello Internet:** come messo in evidenza nella sezione dedicata al mercato smartphone, il mondo mobile cresce ad un ritmo nettamente più veloce di quello del mondo Internet e sempre più un utente cambia il proprio cellulare con uno smartphone.

Naturalmente per poter trarre il massimo vantaggio da un tale investimento è importante muoversi per tempo.

Chi, all'epoca dell'avvento di Internet, è stato tra i primi a coglierne le opportunità ha conquistato un notevole vantaggio rispetto a chi ha preferito aspettare che “ i tempi fossero più maturi”.

QUALI TECNOLOGIE UTILIZZARE

Adesso che abbiamo ben chiari la situazione del mercato smartphone, quali tipi di applicazioni mobile esistono e perchè conviene investire nel loro sviluppo, in questa sezione analizziamo quali tecnologie conviene utilizzare al fine di ridurre quanto più è possibile i costi e massimizzare i profitti.

Dal momento che esistono due principali tipologie di applicazioni mobile, le tecnologie che si dovranno utilizzare sono completamente diverse tra di loro. Per questo motivo le analizzeremo singolarmente.

APPLICAZIONI MOBILI NATIVE

Se si vogliono realizzare applicazioni che sfruttino pienamente le funzionalità offerte dagli smartphone decisamente conviene sviluppare delle applicazioni native che vadano installate direttamente sul dispositivo mobile.

Le applicazioni native sono sviluppate utilizzando gli strumenti messi a disposizione dai vari fornitori di sistemi operativi mobile.

La maggior parte di questi strumenti sono però forniti a pagamento oppure acquistando delle apposite licenze di sviluppo.

Per poter abbattere in maniera consistente i costi legati allo sviluppo l'ideale sarebbe di poter utilizzare strumenti a basso costo o meglio ancora gratuiti.

Sulla base di ciò e di quanto detto nella sezione dedicata al mercato smartphone relativamente al suo futuro, si consiglia di sviluppare applicazioni per il sistema operativo Android.

I motivi legati a tale scelta sono i seguenti:

- Android è completamente open source così come lo sono le sue librerie (API)
- per sviluppare applicazioni Android si utilizza Eclipse, un IDE anch'esso open source, ed il linguaggio Java (uno tra i più diffusi)
- il costo di un dispositivo Android è decisamente più abbordabile rispetto a quello di altri dispositivi con caratteristiche simili
- l'applicazione sviluppata può essere inserita nell'Android Market, ma non è un scelta obbligata; è possibile infatti rendere disponibili le proprie applicazioni anche al di fuori dell'Android Market, cosa non sempre consentita da altri Mobile Store

In questo modo i costi di sviluppo si riducono ai dispositivi mobili, agli sviluppatori ed ai tempi di realizzazione. Costi questi che possono essere abbattuti ancora rivolgendosi magari a fornitori esterni, specie se non si hanno al proprio interno le risorse e le competenze necessarie.

APPLICAZIONI WEB MOBILE

Qualora si intendesse sviluppare applicazioni mobile che non utilizzino funzionalità strettamente legate al dispositivo mobile, quale ad esempio il GPS, ma volendo rendere tali applicazioni fruibili sul maggior numero di dispositivi, allora conviene decisamente focalizzarsi su applicazioni web mobile.

In questo caso le tecnologie da utilizzare sono quelle tipiche di una classica applicazione web: HTML, CSS, Javascript, PHP (o altro linguaggio dinamico).

La differenza tra un'applicazione web mobile ed una classica è che l'aspetto grafico e le funzionalità messe a disposizione sono realizzate tenendo a mente le caratteristiche dei display e dei browser montati sui dispositivi mobili.

L'ideale sarebbe utilizzare un framework basato su tali tecnologie che permetta di realizzare applicazioni con un aspetto molto vicino a quello di un'applicazione nativa.

Dal momento che queste sono tecnologie abbastanza consolidate e sono disponibili diversi ambienti di sviluppo gratuiti o a basso costo, l'investimento nella realizzazione di un'applicazione web mobile può essere contenuto facilmente.

Anche in questo rivolgersi a società esterne può essere di ulteriore aiuto.

CONCLUSIONI

Grazie alle aumentate capacità dei dispositivi mobili il mercato smartphone offre la possibilità di cogliere opportunità di business notevoli.

La sua rapida crescita, decisamente maggiore di quella Internet, lo rende un mercato di notevole interesse su cui è importante sapersi muovere per tempo.

E' possibile sfruttare le opportunità offerte dal mercato smartphone realizzando applicazioni mobile che possono essere fondamentalmente di due tipi:

1. applicazioni mobile native
2. applicazioni web mobile

Il primo tipo di applicazioni consente di sfruttare appieno le funzionalità offerte dagli smartphone.

Il secondo tipo è più adatto quando la si vuole rendere fruibile sul maggior numero di smartphone disponibili sul mercato.

I motivi per cui un'azienda dovrebbe investire nello sviluppo di applicazioni mobile sono:

- a) aumento della visibilità
- b) aumento del valore del Brand
- c) maggiore copertura mediatica
- d) migliore comunicazione con i clienti
- e) capacità di differenziarsi dai concorrenti
- f) crescita del mercato mobile maggiore di quello Internet

A seconda di quale tipo di applicazione che si intende realizzare le tecnologie da impiegare sono completamente diverse.

Per quelle del primo tipo conviene concentrarsi su applicazioni per dispositivi mobili basati su sistema operativo Android.

Per quelle del secondo tipo si possono utilizzare quelle delle classiche applicazioni web.

In entrambi i casi può essere di aiuto nel ridurre l'investimento valutare la possibilità di rivolgersi a società esterne specializzate.