

# Corso "Fare Marketing Automation" Acquisire nuovi contatti "pronti" ad acquistare



## Obiettivi:

Una delle attività più difficili per chi fa business è quella di riuscire ad acquisire nuovi contatti che siano "sales-ready", cioè pronti ad acquistare i servizi/prodotti offerti. Grazie al marketing digitale è possibile raggiungere in maniera abbastanza semplice un grande bacino di potenziali clienti. Ma una volta raggiunto questo bacino diventa difficile convertirli in clienti che comprano veramente. Ed è proprio qui che viene in aiuto la Marketing Automation. Dopo aver seguito il presente corso saprete cosa vuol dire fare Marketing Automation e avrete imparato anche ad utilizzare una piattaforma open source che non ha nulla da invidiare alle soluzioni commerciali più blasonate.

## Prerequisiti:

Non è richiesto nessun requisito particolare a parte una conoscenza dell'uso del PC.

**Durata:** 12 ore

**Costo:** 480€+IVA (non dipende dal numero dei partecipanti)

## Unità didattica 1: Introduzione alla Marketing Automation

- Cos'è la Marketing Automation
- Non solo quantità ma anche qualità
- Punto di incontro tra Marketing e Vendite
- "Maturare" i contatti verso l'acquisto
- Marketing Automation e CRM
- Strategia per la Marketing Automation
- Esempi di Marketing Automation
- Adozione della Marketing Automation
- Benefici della Marketing Automation
- Alcuni casi di studio

## Unità didattica 2: Usare una piattaforma di Marketing Automation

- Installazione e configurazione della piattaforma (su pc locale)
- Introduzione su come funziona la piattaforma
- Creazione e gestione dei form
- Creazione e gestione delle liste di contatti
- Creazione e gestione delle pagine
- Creazione e gestione delle email
- Creazione e gestione delle campagne
- Usare i report



**Gianluca Vaglio**  
Consulenza tecnologica e professionale  
P. IVA05467170964

Via Magellano, 4 Cell +39 340 0668076  
20158 Milano Fax +39 02 92877163

[info@gianlucevaglio.net](mailto:info@gianlucevaglio.net)  
[www.gianlucevaglio.net](http://www.gianlucevaglio.net)