



Corso “Mobile Apps Marketing”

Strategie pragmatiche per vendere applicazioni

Obiettivi:

Vendere applicazioni per smartphone e tablet può essere un'attività molto redditizia. Ma visto il gran numero di applicazioni attualmente disponibili, la semplice pubblicazione su un app store non è più sufficiente. E' diventato fondamentale adottare azioni di marketing precise ed efficaci, per riuscire a comunicare e vendere ogni tipo di applicazione. Grazie a questo corso sarete in grado di identificare il valore unico di un'applicazione, elaborare un piano di marketing di successo, preparare la comunicazione per raggiungere il suo pubblico specifico.

Prerequisiti:

Non è richiesto nessun requisito particolare. E' comunque gradita una conoscenza dell'uso del PC.

Durata: 12 ore

Costo: 480€+IVA (non dipende dal numero dei partecipanti)

Unità didattica 1: Il proprio messaggio di marketing

- La strategia di marketing per le vostre app
- Cosa rende un'app vincente
- Identificare il valore unico della propria app
- Identificare il proprio pubblico
- Costruire il messaggio globale della propria app

Unità didattica 2: Comunicare il messaggio di marketing

- Il passaparola digitale
- Usare i social media per promuovere la propria app
- Stabilire le tempistiche delle attività di marketing
- Spargere la voce sulla propria app

Unità didattica 3: Stabilire il prezzo della propria app

- Fissare il prezzo della propria app
- Analizzare i costi/benefici dello sviluppo di un'app
- Vendere valore oltre al prezzo
- Figurare tra le Top 100 nell'app store
- Mettersi in pari con un'app gratuita
- Il saliscendi dei prezzi delle app
- Promozioni e cross-selling di app
- Analisi relative alle app

Unità didattica 4: Implementare un piano di marketing

- Perché creare un piano di marketing
- Componenti del piano di marketing per le app
- Attività di marketing essenziali
- Implementare il proprio piano di marketing
- App per il marketing aziendale



Gianluca Vaglio
Consulenza tecnologica e professionale
P. IVA05467170964

Via Magellano, 4 Cell +39 340 0668076
20158 Milano Fax +39 02 92877163

info@gianlucavaglio.net
www.gianlucavaglio.net