

Obiettivi:

Il commercio elettronico (e-Commerce) riveste oggi grandi potenzialità di business, ma aprire un negozio online non è banale. Per svolgere con successo il proprio progetto di e-commerce bisogna prestare attenzione a diversi aspetti. È molto importante inoltre scegliere una piattaforma dedicata che consenta di creare un negozio online capace di spingere gli utenti all’acquisto e modellarsi intorno alle esigenze del proprio prodotto. Grazie a questo corso saprete quali sono le fasi necessarie per completare con successo il vostro progetto di e-commerce ed imparerete ad utilizzare Prestashop, una delle piattaforme Web open source più apprezzate e complete per creare siti e-commerce di grande qualità e facilmente adattabili a qualsiasi realtà commerciale.

Prerequisiti:

E' richiesta una conoscenza base dell'uso del PC.

Durata: 12 ore

Costo: 480€+IVA (non dipende dal numero dei partecipanti)

Unità didattica 1: Realizzazione del progetto

- Definizione della visione e degli obiettivi
- Sviluppo di una strategia
- Analisi del processo aziendale
- Messa in opera della soluzione
- Strategie per fidelizzare i clienti

Unità didattica 2: Aspetti tecnici e burocratici

- Adempimenti fiscali
- Fatture di vendita e IVA
- Dati web obbligatori

Unità didattica 3: Introduzione a Prestashop

- Installazione di Prestashop
- Configurazione dei parametri di base
- Installazione del tema grafico
- Modifica delle pagine statiche e della home page
- Moduli e posizioni
- Metodi di pagamento
- Gestione delle spedizioni
- Gestione dei produttori e dei fornitori
- Gestione dei prodotti
- Prodotti in vetrina e moduli speciali
- Ordini e fatture
- Gestione dei clienti
- Gestione dei dipendenti
- Pubblicazione del sito e statistiche

