

## Casi di studio



### Invia SMS ai clienti nei trasporti (aerei, traghetti e autobus)



Il mobile marketing via SMS è fortemente utilizzato in Italia come canale informativo e di marketing. In particolare nel settore dei trasporti è usato per aumentare il numero di contatti, promuovere comunicazioni promozionali e informazioni utili tramite gli SMS alert, migliorare il servizio clienti e fornire un servizio di prenotazione a pagamento tramite gli SMS. Le informazioni possono essere spedite velocemente a grandi database di numeri di cellulare con un semplice invio, raggiungendo tutti simultaneamente.

### Come le aziende di trasporti possono beneficiare del mobile marketing SMS?

#### Migliorare il servizio clienti

Offri ai clienti la possibilità di comunicare via SMS trasporti luogo di partenza e vettore per ricevere notifica immediata con l'orario di partenza (per autobus, pullman, ecc).

#### Servizio di prenotazione

Il cittadino può inviare un SMS per richiedere un taxi e ricevere in risposta via SMS la conferma di prenotazione, il numero dell'autovettura e l'orario di arrivo.

#### Incrementare le vendite

Invita via SMS alert i clienti ai test drive del fine settimana.

#### Generazione di nuovi contatti

Crea il club SMS della sua azienda: i clienti potranno iscriversi al servizio inviando un SMS al 339 99 41 52 52 con il testo "TUO NOME AZIENDA" e potrai così tenerli informati su offerte speciali, brochure, informazioni utili, ecc.

### Cosa fare se non si dispone dei numeri di cellulare?

Ci sono diversi modi per poter acquisire i numeri di cellulare:

- ✓ Semplicemente pubblicizzando su tutti i materiali promozionali (cartellonistica / insegne, brochure, manifesti, volantini, sito web, ecc) "Invia un SMS al 339 99 41 52 52 con scritto TUO NOME RADIO TAXI"
- ✓ Se disponi di un sito web, inserendo un form di iscrizione dove gli utenti digitano il proprio numero di cellulare
- ✓ Richiedendo i numeri ai clienti sul punto vendita

**Acquista sms**